

Esker crece un 12% en el primer semestre de 2011

Las soluciones de automatización de procesos documentales crecieron un 18% y representaron el 81% de las ventas de la compañía, mientras que las basadas en modelo SaaS lo hicieron en un 29%.

Madrid, 26 de septiembre de 2011 – Esker, una de las principales compañías del mundo en soluciones de automatización de procesos, anuncia sus resultados correspondientes al primer semestre de 2011, en el que los ingresos por ventas crecieron un 12% -a tipos de cambio constantes. Este crecimiento es sobre todo consecuencia de las fuertes ventas de soluciones y servicios de automatización de procesos documentales, que se incrementaron un 18% con respecto al mismo período de 2011 y representaron el 81% de las ventas de la compañía.

Estados Unidos representa el 42% de los ingresos, con un crecimiento del 17% respecto a 2010. Como mercado líder en las TIC y principal generador de ingresos para la compañía, además de su importante volumen de negocio e influencia mundial, Estados Unidos es un factor clave en el éxito global de Esker.

Las soluciones SaaS siguen impulsando el crecimiento

Esker es una de las empresas pioneras en tecnologías Cloud y Software como Servicio (SaaS). Este nuevo modelo de negocio –pago por uso- está reemplazando gradualmente al modelo tradicional basado en licencias. Para los clientes de Esker, el modelo SaaS reduce la inversión inicial, proporciona mayor flexibilidad y les permite concentrarse en los beneficios de negocio más que en los aspectos técnicos. Durante esta primera mitad del año, las soluciones SaaS de Esker supusieron unos ingresos de 8,2 millones de euros –el 46% de las ventas totales-, con un incremento del 29% con respecto a la primera mitad de 2010.

Además de tratarse de una solución flexible, el modelo SaaS permite a las compañías asegurar sus ingresos y reducir significativamente los riesgos asociados a las fluctuaciones de la economía. Combinado con software de mantenimiento y consultoría, este nuevo modelo de negocio está permitiendo a Esker afrontar las inciertas condiciones de mercado y las consiguientes reacciones de las empresas.

Dobla el beneficio operativo y crece el beneficio neto

Las fuertes ventas registradas durante la primera mitad de 2011, sumadas a los rigurosos controles de costes, han tenido un efecto directo en los resultados operativos positivos de Esker, que han doblado su valor para acercarse a 1,4 millones de euros, un 8% de las ventas. Esta evolución responde al modelo estratégico de negocio elegido por Esker y debería seguir reforzándose en el tiempo. El beneficio neto se incrementó moderadamente hasta 1,03 millones de euros, mientras que el efectivo de la compañía se mantiene fuerte con 8,8 millones de euros, a pesar de la tendencia negativa del dólar americano y de haberse realizado el primer pago de dividendos a los accionistas.

Previsiones para 2011

Esker vaticina una fuerte presión del mercado para la segunda mitad de 2011, que previsiblemente se extenderá a 2012. Sin embargo, la relevancia de sus productos, particularmente en situación de crisis económica, los contratos casi o de hecho ya cerrados, un sólido modelo de negocio basado en ingresos recurrentes, y una importante fidelidad de

los clientes, permiten a Esker contemplar con serenidad los siguientes trimestres. En estos momentos, Esker confirma su previsión de crecimiento de dos dígitos para 2011, así como una mejora de su rentabilidad operativa, En este contexto, Esker estima un similar crecimiento de los dividendos a accionistas en 2011.

Cambio en los estándares contables

Como continuación de la exitosa política de transferencia de acciones de Euronext Compartment C a Alternext, Esker ha decidido cambiar su reporte financiero. Ahora publica sus cuentas consolidadas de acuerdo con las leyes contables francesas (CRC 99-02). La compañía estima que este cambio contable no afectará a la calidad de la información disponible para inversores y para el público. El informe financiero presentado por Esker para la primera mitad del año fiscal 2011 incluye una re-evaluación de las cifras de 2010 utilizando los nuevos estándares contables, preservando así la posibilidad de comparar de forma consistente los resultados de 2011 y 2010.

Acerca de Esker

Esker es uno de los principales fabricantes del mundo de soluciones de automatización de procesos documentales y de desmaterialización de documentos de gestión.

Dirigidas a todos los perfiles de la empresa, sus soluciones en la nube (Cloud Computing) permiten a las empresas automatizar y desmaterializar la recepción, la gestión y el envío de sus documentos: facturas de proveedores, pedidos de clientes, cartas de reclamación, recibos de nóminas, correos comerciales y de marketing, etc.

De esta forma, Esker ayuda a las empresas a eliminar el papel de sus procesos de gestión, lo que mejora su productividad y reduce su impacto medioambiental.

Las soluciones de Esker son utilizadas por más de 80.000 clientes en todo el mundo incluyendo Adecco, EDF, Agua Mineral San Benedetto, Lafarge, Manpower, Thomson Reuters, Samsung, o Whirlpool así como numerosas empresas de IT.

Con una cifra de negocio que ronda los 33 millones de euros en 2010, Esker es uno de los principales fabricantes de software de gestión francés y uno de los que más exporta. En efecto, está presente en América del Norte, Europa y Asia-Pacífico, con el 68% de su cifra de negocio realizado fuera de sus fronteras de origen, de los cuales el 41% en Estados Unidos.

Esker cotiza en NYSE Alternext en Paris (Código ISIN FR0000035818).

Para más información, visite: www.esker.es

Contacto Prensa: Enrique de Pablo

Email: enrique@depablodomingo.com

tf. 629 24 63 67

Coralie Marty – Directora Marketing Esker

mktg@esker.es

tf. 670 24 32 38