

Capsa continúa ampliando su proyecto de oficina electrónica

- ▶ Ha adoptado un sistema de envío/recepción de fax, integrado en SAP, y un sistema de alertas por SMS para los ganaderos
- ▶ Ambas iniciativas son consecuencia de su apuesta por SaaS



Central Lechera Asturiana es una de las marcas de Capsa.

JGS.-

La compañía láctea Corporación Alimentaria Peñasanta (Capsa) ha optado por la tecnología de Esker para gestionar el envío y recepción de fax desde SAP, así como la comunicación por SMS de los resultados de análisis de leche a los ganaderos. De esta forma, ha automatizado el envío y recepción de entre 600 y 1.000 faxes mensuales, con documentación que incluyen órdenes de compra o pedidos a clientes. Para ello utiliza un servicio de fax integrado en su aplicación de SAP, que funciona integrado en el correo electrónico Lo-

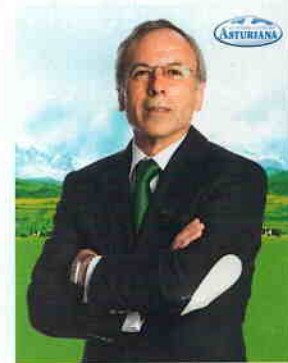
tus Notes en modo pago por uso. Con este sistema, que ha sido extendido a toda la empresa, los faxes se envían directamente desde diversos módulos de SAP o desde Lotus Notes y se reciben habilitando buzones de correo departamentales. "Optamos por la tecnología de Esker por su probada experiencia tanto en la automatización de procesos documentales como trabajando entornos SAP. Sus soluciones resultaban fáciles de implantar, sin inversiones adicionales, y valoramos por lo tanto su rápido retorno de inversión. Constituye un buen aliado

en la evolución hacia el concepto de oficina electrónica y, además, como nosotros, se trata de una compañía muy comprometida con la preservación del medio ambiente a través de la reducción del uso de papel", explica Pedro Rodríguez Valdés, director de Organización y Sistemas de Capsa. La relación de la compañía láctea con Esker se remonta a ocho años atrás, periodo durante el que estuvieron utilizando su tecnología de Fax basada en servidores físicos, conectados con sus aplicaciones SAP. Sin embargo, este modelo "requería continuas actualizaciones de versión de software y cambios en el hardware, así como las necesidades de administración del servicio. Por ello, decidimos pasar al modo servicio para este tipo de flujo documental".

Información a ganaderos

La otra solución que la empresa ha implementado con tecnología de Esker ha sido un servicio de información a ganaderos, a los que envía cerca de 60 SMS diarios para comunicarles los resultados

analíticos preventivos de muestras de leche, realizados en los laboratorios de la compañía. "Esta prueba sucede tras un tratamiento médico de la vaca y tras su total convalecencia, para garantizar la calidad de la leche según los estándares de Capsa", comenta Pedro Rodríguez.



Pedro Rodríguez Valdés, director de Organización y Sistemas de Capsa.

El servicio está disponible para los cerca de 1.500 ganaderos que trabajan con Capsa. "Cada SMS se envía desde el módulo correspondiente de SAP y tiene el objetivo de ofrecer un medio cómodo, rápido y seguro de comunicación con el gana-

Las dos iniciativas se enmarcan en un proyecto corporativo de Oficina Electrónica que persigue reducir el consumo de papel en las oficinas

RADIOGRAFÍA

La Corporación Alimentaria Peñasanta centra su actividad en el mercado lácteo y comercializa sus productos a través de las marcas Central Lechera Asturiana, a nivel nacional, y Larsa y Ato, a nivel regional. Cuenta con siete centros de producción distribuidos por toda la geografía española dando empleo directo a más de 1.300 personas y generando otros tantos de forma indirecta.

Su infraestructura tecnológica esta soportada por equipos IBM del entorno iSeries y xSeries, utilizando la plataforma de virtualización VMware. Por su parte, los sistemas de almacenamiento se basan en infraestructuras SAN, mientras que sus comunicaciones WAN se realizan a través de la red MPLS de Vodafone con soluciones simétricas en la mayoría de las sedes.

dero, de manera que éste se beneficie de la inmediatez a la hora de recibir información fundamental para su actividad”.

Hasta ahora, los resultados de los análisis se comunicaban mediante una llamada del ganadero, lo que suponía la gestión de unas 4.000 llamadas mensuales por parte del personal de la compañía. El servicio de SMS tiene así el doble objetivo de ofrecer un servicio al ganadero y ahorrar en costes de gestión de las llamadas.

El sistema de información a ganaderos está desarrollado a partir de un módulo de Es-

ker DeliveryWare, una solución de intercambio de información y documentos que automatiza los procesos documentales entre clientes y proveedores, independientemente de su origen, formato o destino.

Comprometidos con el medio ambiente

Ambos proyectos se enmarcan en un proyecto corporativo de

Oficina Electrónica que el Comité de Dirección de la



Fábrica de Granada.

compañía está realizando a través de su Departamento

de Organización y Sistemas, en línea con las directrices del Departamento de Sostenibilidad y Medio Ambiente que vela por el desarrollo sostenible de la compañía.

El proyecto de Oficina Electrónica tiene como principal objetivo reducir el consumo de papel en las oficinas utilizado, mayoritariamente, en impresiones, fotocopias y faxes. Este proyecto, que se inició en 2007,

“ha permitido que en tres años se reduzca el 50% del papel, equivalente a unos 96.000 euros anuales, y contribuir a la preservación del medio ambiente y a la creación del Bosque Lechebra Asturiana”. Además, la compañía también reduce la utilización de cartón para los envases y embalajes con lo que ha conseguido hasta el momento “un ahorro de papel que salvará de la tala a unos 39.000 árboles al año y reducirá las emisiones de CO₂ en, aproximadamente, 10.500 toneladas”, aclara el CIO de la empresa, Pedro Rodríguez.

FCC adjudica a BT la gestión de sus telecomunicaciones a escala global

El acuerdo asciende a 50 millones de euros

La multinacional española FCC, dedicada al negocio de servicios, infraestructuras y energía renovable, ha contratado a la operadora BT para que ésta le suministre sus servicios de redes de datos y comunicaciones fijas.

El contrato, que asciende a 50 millones de euros y su duración será de cinco años, incluye servicios WAN (conexiones a través de redes de áreas amplias), LAN (redes locales), telefonía fija, videoconferencia y acceso remoto para más de 12.000 usuarios ubicados en aproximadamente 850 sedes, repartidas en 50 países de cuatro continentes, desde Egipto a Francia, Emiratos Árabes Unidos, Canadá, India, Perú, Rusia, Brasil, México, Singapur y Estados Unidos, entre otros muchos.

Antonio Gómez Ciria, director general de Administración y Tecnologías de la Información (TI) de FCC, recuerda que en la ac-

tualidad el 51% del negocio de la multinacional proviene de fuera de España, con lo cual, “la compañía necesitaba una infraestructura de telecomunicaciones que le permitiera gestionar sus negocios en los diferentes países donde trabaja”.

Gómez Ciria añade que “las TIC son una pieza clave para la empresa”. No en vano, este contrato se enmarca dentro de un plan estratégico que la compañía tiene en marcha y en el que la tecnología tiene un papel primordial: “Una línea de nuestro plan estratégico es precisamente tener una plataforma tecnológica que nos permita ser una empresa competitiva, además de mejorar nuestros costes y la toma de decisiones”, añade el directivo.

FCC ya trabajaba con BT en el ámbito español, pero el contrato no cubría la gestión de los servicios de telecomunicaciones del negocio de la

multinacional en el extranjero. De ahí la firma del acuerdo. Acuerdo que se ha negociado durante un año y medio, según Jacinto Cavestany, vicepresidente de BT para España, Portugal y América Latina, y que, por otra parte, no cubre las comunicaciones móviles, que las proporcionan Telefónica en lo que respecta al negocio de la compañía en España, y Telefónica y Vodafone, en las sedes internacionales de FCC.

Según Javier López Costa, director de Sistemas y Tecnologías de la Información del grupo, el despliegue de las nuevas ‘autopistas’ de comunicaciones durará un año y medio (fue firmado en julio). “Estamos intentando avanzar en todos los países en paralelo”.

Consolidación de infraestructura

Por otra parte, “la solución de BT nos permitirá construir

una red de comunicaciones internacional para consolidar y virtualizar todos nuestros actuales centros de datos en dos únicos centros ubicados en España”, destaca Antonio Gómez Ciria. En este sentido, la multinacional está inmersa en un proyecto de integración y consolidación de CPD: “Ahora tenemos 15 CPD en todo el mundo y entre 60 y 70 data centers y queremos que en dos años éstos estén consolidados en dos, ubicados en Madrid. Con este proyecto disminuirémos significativamente los costes de explotación”, añade Javier López Costa.

La gestión de los CPD de FCC está subcontratada a HP, con quien firmó un acuerdo hace unos meses para que esta última se hicie-



Antonio Gómez Ciria (izda.), director general de Administración y TI de FCC, y Jacinto Cavestany, vicepresidente de BT para España, Portugal y América Latina.

ra cargo de la transformación de la infraestructura tecnológica de la multinacional durante los próximos siete años por un montante superior a los 230 millones de euros.

FCC destina anualmente entre 120 y 130 millones de euros entre gasto e inversión al ámbito de las TIC, según revela su director de Sistemas.