



Céramiques de France

Automatiza el proceso de tratamiento y difusión de sus facturas con Esker DeliveryWare asociado al servicio Esker on Demand



CERAMIQUES DE FRANCE

Céramiques de France ha decidido integrar la solución Esker DeliveryWare asociada al servicio Esker on Demand para automatizar y externalizar el tratamiento y la difusión de sus facturas.

Configuración:

- Plataforma : AS/400

La situación

Céramiques de France ha realizado una reflexión sobre la optimización del tratamiento de sus facturas.

Sometido a obligaciones reglamentarias e internas, el proceso de facturación de Céramiques de France hace intervenir a numerosos interlocutores, y tiene un tratamiento complejo que se debe a varios factores:

- **Tratamiento y difusión** fragmentada de las facturas en 4 sitios diferentes y que monopoliza a 6 personas
- **Personalización del tratamiento** de las facturas para cada marca
- **Envío de las facturas** en el mundo entero (3500 facturas al mes para los clientes)
- **Cadena de tratamiento complejo** formada por 4 etapas cuya frecuencia es variable y utiliza medios diferentes.

El siguiente cuadro muestra las etapas de la cadena de tratamiento.

ETAPAS TRATADAS DIARIAMENTE	MEDIO UTILIZADO
Facturación de los clientes (Francia y CEE)	Correo
Envío a un prestatario para la DIB (Declaración de intercambios de bienes) de las facturas y haberes cuya dirección de entrega es fuera de Francia	E-mail
Envío a los agentes del conjunto de facturas y haberes	Correo o e-mail
ETAPAS TRATADAS MENSUALMENTE	MEDIO UTILIZADO
Impresión de la lista de las facturas para el servicio de tesorería	Impresión

La necesidad

Frente a este problema, Céramiques de France ha deseado optimizar el proceso de tratamiento y difusión de las facturas cuyo coste era demasiado elevado, pero respetando los modos de difusión de cada marca y sin aportar obligaciones suplementarias al servicio informático. En el marco de una reestructuración interna, Céramiques de France ha tomado dos decisiones:

- **Una primera decisión** fue la reagrupación en un solo sitio. Esta decisión conlleva una segunda reflexión y una alternativa:
- **Tratar internamente o externalizar** la logística del correo. Es en ese contexto, Céramiques de France realiza un estudio de ROI y decide externalizar el tratamiento y la difusión de sus facturas. Esta decisión resulta ser la mejor solución para racionalizar esos procesos y optimizar los costes.

La solución

Para responder a este problema, Céramiques de France ha decidido integrar la solución Esker DeliveryWare asociada al servicio Esker on Demand para automatizar y externalizar totalmente el tratamiento y la difusión de las facturas por correo normal y correo electrónico.

Además de las funcionalidades que ofrece Esker DeliveryWare, también hemos escogido el servicio Esker on Demand, con el objetivo de externalizar totalmente el envío de facturas por correo postal, y eximirnos de esas tareas manuales fastidiosas. Gracias a este dispositivo externalizado, no hemos tenido la necesidad de sobrecargar la infraestructura informática y nos beneficiamos además de un seguimiento y una trazabilidad en todos los envíos.

Jean-Pascal Mattei ▪ Director administrativo y financiero ▪ Céramiques de France

Desde un punto de vista global, las funcionalidades de difusión multi-canal de Esker DeliveryWare han respondido perfectamente a nuestra necesidad, al permitirnos automatizar el proceso de facturación sin cambiar los modos de difusión y sin por ello pasar directamente a la facturación.

Jean-Pascal Mattei ▪ Director administrativo y financiero ▪ Céramiques de France

¿Cuáles son los elementos diferenciadores que han condicionado la adopción, por parte de Céramiques de France, de Esker DeliveryWare y Esker on Demand?

- **Ninguna obligación para la introducción de datos y la personalización del tratamiento y de las facturas.** Una vez que se captan las facturas en el sistema de información, Esker DeliveryWare las formaliza en función de reglas de composición que Céramiques de France define inicialmente (adjunción del logo, cambio de tipo de letra, cuadros recapitulativos para la tesorería, etc.).
- **Tratamiento totalmente automatizado** de las etapas necesarias para la emisión de una factura y el enrutamiento del documento a los destinatarios. Pieza central de Esker DeliveryWare, el motor de reglas — DeliveryWare Rules Engine — permite facilitar la administración y la automatización de cada etapa relacionada con la difusión de los documentos: reconocimiento de datos, formateo y enrutamiento en función del medio apropiado. Esker DeliveryWare recibe todos los flujos de datos o ficheros y efectúa automáticamente las distintas operaciones de tratamiento y enrutamiento, tales como la notificación por correo electrónico a los agentes de la emisión de la factura, la escritura en la base de datos para la tesorería, el envío de un correo electrónico a un prestatario para la DEB con la factura adjunta en PDF, y el envío del fichero hacia Esker on Demand para la impresión de las facturas, la inserción en sobre, el franqueo y la entrega en correos.
- **Ninguna obligación cuantitativa** : Gracias a Esker on Demand, Céramiques de France ya no tiene que preocuparse del aspecto logístico de los envíos de facturas por correo postal y puede tratar las facturas de una en una.
- **Notificación y trazabilidad** de los envíos en tiempo real
- **Ninguna obligación geográfica**
- **Ninguna inversión informática añadida**

Los beneficios

Simplificación y optimización del proceso de facturación

Donde antes había seis personas monopolizadas para gestionar el tratamiento y el envío de las facturas, ahora un simple clic permite enviarlas a sus diferentes destinatarios.

De esta manera, Céramiques de France ha conseguido un gran aumento de la productividad al suprimir las tareas manuales relacionadas con el envío de las facturas (impresión, fotocopia, inserción en sobre, franqueo y envío). Las seis personas encargadas de la facturación han sido reubicadas en funciones con más valor añadido y centradas en su trabajo.

Significativa reducción de costes

El coste de los consumibles (tinta, papel, etc.), los gastos de telecomunicaciones y los costes de mantenimiento de los equipos de impresión se han reducido de manera muy importante al externalizar estas operaciones.

Aligeramiento de las infraestructuras informáticas y de telecomunicaciones — Flexibilidad de evolución

Céramiques de France se plantea ahora automatizar otros flujos. Una evolución que podría llevarse a cabo sin ninguna obligación informática, ya que la solución Esker DeliveryWare es totalmente abierta y flexible.

Valiéndose del éxito de este dispositivo, Céramiques de France ha decidido extender el uso de Esker DeliveryWare para pasar, a partir de abril de 2005, a la facturación electrónica por correos electrónicos firmados.

Acerca de Céramiques de France

Filial francesa del grupo italiano Marazzi, líder mundial de la cerámica, Céramiques de France es el primer productor y vendedor francés de baldosas y azulejos con cuatro marcas: France Alpha, Cerabati, Caro France y Brico Industrie (el 45% de la producción y el 10% del mercado francés con 120 millones de m²). Céramiques de France tiene 700 empleados y ha realizado un volumen de negocios de 90 millones de euros en el año 2004.