



# COMPAÑÍA DEL SECTOR AUTOMÓVIL

## ESKER AYUDA A AUTOMATIZAR LA GESTIÓN DE LAS PROMOCIONES



BONOS/MES



MENOS TIEMPO DE GESTIÓN



+ VISIBILIDAD

### CONTEXTO

Un conocido fabricante de ruedas acudió a Esker con una problemática particular: cómo echar luz a la contabilidad de las promociones que sus distribuidores le enviaban cada mes a su sede central, representando un volumen elevado y mucho esfuerzo de sus administrativos cada mes, además de su dificultad para ver claro en la contabilidad general a final de año. Gracias a la tecnología de captura, lectura inteligente, procesado, archivado y análisis de la solución de Esker, se consiguió un sistema ordenado, fácil de usar y transparente para que todo esté en regla tanto del lado del fabricante como de los distribuidores.

### LA SOLUCIÓN

La solución de Esker permite a nuestro cliente agrupar los documentos que recibe todos los meses de todos sus distribuidores, que son las notas de abono por promoción ofrecida a los clientes finales. Se escanean las notas de abono y se sube a la plataforma Esker para posterior gestión: se acumula todo lo procesado durante el mes para calcular el total de la nota de crédito que se descontará de la factura al distribuidor al mes siguiente.

La información que pasa por la plataforma Esker permite a la central extraer una información sobre el cliente final, sus hábitos de consumo (frecuencia, preferencias) y sobre la sensibilidad al precio y promociones.



*"Esker nos permite ver claro en la contabilidad de las promociones, ahorrando tanto por reducción de tiempo de gestión del personal administrativo, como por la eliminación de pago de facturas de importe erróneo por falta de información o pérdida de documentos que justifiquen el error"*

Director de Operaciones

*"Esker nos ayuda a ser más proactivos en la gestión de las promociones de venta, midiendo su impacto en términos financieros concretos."*

Director de Operaciones

## BENEFICIOS



Ahorro de tiempo de gestión de facturas de abono, agrupación y conciliación



Visibilidad sobre la contabilidad



Control sobre la facturación procedente del canal de venta



Proactividad en las campañas promocionales y descuentos por volumen



Inteligencia de la información proporcionada por los documentos financieros sobre clientes finales



*"Lo que aporta Esker a nuestros equipos administrativos es que elimina las tareas manuales que de forma general son arduas y costosas en tiempo, reñidas con la eficiencia y con la transparencia de la información, y que traen consigo demasiados errores."*

Director de Operaciones

La compañía ve en la inteligencia de datos una posibilidad de ayudar al departamento de Marketing a interpretar tendencias de consumo para planificar futuras campañas de marketing y ventas. Asimismo, la tecnología Esker podrá ser extendida a otras áreas de la empresa donde el flujo documental es crítico para el negocio.