



¿APROVECHA AL MÁXIMO LA CAPACIDAD DE SU CADENA DE SUMINISTRO?

4 formas de automatizar la gestión de pedidos que optimizan la supply chain

Por Emmanuel Olivier
Director de Operaciones en Esker

La globalización, las fusiones y los cambios en la demanda han hecho que los procesos de producción y distribución sean cada vez más complejos. Los líderes de Supply Chain buscan soluciones que no sólo reduzcan costes, sino que también sean colaborativos, buscando dar valor añadido al departamento. La gestión de pedidos es uno de los puntos clave para la competitividad de la empresa y, por tanto, una de sus prioridades. La siguiente cuestión es: ¿cómo llegar a la gestión eficiente y que se convierta en clave del éxito? Automatizando y llevando a la cadena de suministro a su máximo nivel.

ACABA CON EL PROCESO MANUAL DE LA INFORMACIÓN

Todavía muchos profesionales trabajan con técnicas de gestión de pedidos obsoletas que dificultan llevar al día la actividad de su cadena de suministro, tales como usar una tecnología ERP básica o procesar los datos manualmente. Cuando los administradores tienen que introducir los datos a mano, los análisis e informes que se realicen no serán óptimos, debido al tiempo excesivo que consumiría crearlos y el alto riesgo de error. Incluso, a veces, será uno de los impedimentos para poder cumplir con el nivel de calidad de servicio. Los departamentos que todavía gestionan los pedidos a mano **no podrán seguir el ritmo que la demanda les está marcando**. Es cierto que

los sistemas de ERP ayudan a reducir el trabajo manual y el uso del papel en el Supply Chain, pero es necesario ir un paso más para alcanzar una eficiencia real significativa.

La automatización de gestión de pedidos se ha impuesto como una de las soluciones más populares y efectivas para afrontar muchos de los retos en Supply Chain. La automatización reduce o elimina la gestión manual del proceso y, además, las soluciones de automatización se integran perfectamente con aplicaciones SAP, sin alterar el ejercicio normal ni generando complejidades técnicas innecesarias.



4 BENEFICIOS DE LA AUTOMATIZACIÓN

Los beneficios de automatizar los pedidos en 4 puntos clave:

- 1) **Aumente la visibilidad donde más lo necesite.** El volumen total de actividad, logísticas y canales que hoy en día gestiona Supply Chain hacen de la visibilidad un requisito obligatorio; especialmente durante periodos críticos como son finales de mes, trimestre o año. Las mejores soluciones de gestión de pedidos incluyen cuadros de mando e informes personalizables que dan acceso inmediato a las métricas que más importan a cada usuario. Por ejemplo, saber cuándo un pedido se ha recibido, confirmado y enviado, o ver la documentación complementaria asociada a un pedido.
- 2) **Anticipe el futuro.** Con el cuadro de mando, los responsables podrán tener una visión más amplia sobre todas las operaciones. Controle lo que está pasando en cada momento, desplegando el desempeño por cada empleado y pudiendo reaccionar rápidamente adelantándose a los problemas y aprovechando las oportunidades.
- 3) **Mejore la experiencia de cliente.** Cuanto más rápido se capture un pedido y sea introducido con precisión en la cadena de suministro, más tiempo tendrá el equipo de Servicio al Cliente para atender a los clientes, aumentando su capacidad para cumplir los objetivos de calidad de servicio.
- 4) **Olvidese de los errores y reduzca los costes operacionales.** Uno de los errores más comunes en Supply Chain ocurre durante el procesamiento del pedido: según la experiencia de Esker, el coste medio de gestionar una incidencia es de 200-250\$, incluyendo el reenvío del pedido. Con la automatización, se elimina este coste, evitando el potencial impacto negativo que esto causa en el negocio.

Los métodos tradicionales de gestión de pedidos son a menudo ineficientes, por eso los líderes actuales de Supply Chain que quieren mantener la competitividad de sus empresas modernizan el proceso de pedidos. La tecnología de automatización de pedidos de clientes, como la de Esker, puede ayudar a liberar la carga del proceso manual. Automatizando el proceso de pedidos, las empresas pueden crear un entorno de Supply Chain óptimo y beneficiarse de las ventajas de una eficiencia completa y continua.

Para más información, descargue el eBook
"4 razones por las que los líderes del Supply Chain invierten en la Automatización de Pedidos de Clientes".

[Descarga aquí.](#)

